

## 법제처

### 1. 성평등 목표

□ 남녀가 상생하는 양성평등 문화 확산

○ 성인지적 관점의 생활법령 콘텐츠 개발

    - 특정 성별에 치우치지 않는 생활법령 콘텐츠 개발을 통해 남녀 동등한 생활법령 정보 접근권 향유

### 2. 성인지예산 사업총괄표

( 백만원, % )

| 회계           | 세부사업                           | '23년<br>예산(A) | '24년안<br>(B) | 증감<br>(B-A) | 증감률<br>(%) | 비 고               |
|--------------|--------------------------------|---------------|--------------|-------------|------------|-------------------|
| 일반회계         | 1) 찾기쉬운 생활법령정보서비스 <sup>1</sup> | -             | 1,328        | 1,328       | 순증         | '23년 예산은 1,051백만원 |
| 성평등추진중점사업 소계 |                                | -             | -            | -           | -          |                   |
| 성별영향평가사업 소계  |                                | -             | 1,328        | 1,328       | 순증         |                   |
| 총 계          |                                | -             | 1,328        | 1,328       | 순증         |                   |

1) 성별영향평가사업

2) 성평등추진중점사업

### 3. 사업설명자료

#### 1. 찾기쉬운 생활법령정보서비스

□ 사업명 (일반회계) : 찾기쉬운 생활법령정보서비스

□ 2024년 예산안 : 1,328백만원

□ 사업유형

- 성별영향평가 사업여부 : 성별영향평가 사업
- 성평등추진중점 사업여부 : -
- 국가성평등지수 분야 : 문화·정보

□ 사업목적

- 각 정부 기관의 업무 중심으로 복잡하게 나열된 법령정보를 국민의 일상생활 분야별로 재분류하고, 이해하기 쉽게 가공하여 제공함으로써 국민의 법령접근성 및 이해도 제고

□ 정책대상

- 일반 국민

□ 사업내용

- 사업기간 : '08년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간위탁 및 직접수행
- 사업시행주체 : 법제처

□ 성평등 목표

- 특정 성별에 치우치지 않는 생활법령 콘텐츠 개발

□ 성평등 기대 효과

- 차별 없는 법령 접근성 보장을 통한 양성평등 문화 확산

□ 성별 수혜 분석

○ 사업대상자

|                |        | 2021년              | 2022년              | 2023년              |
|----------------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 찾기쉬운 생활법령정보서비스 | 전체     | 51,744,876명        | 51,628,117명        | 51,558,034명        |
|                | 여성(비율) | 25,857,805명(50.0%) | 25,790,370명(50.0%) | 25,749,708명(49.9%) |
|                | 남성(비율) | 25,887,071명(50.0%) | 25,837,747명(50.0%) | 25,808,326명(50.1%) |

\* 통계출처 : 통계청 장래인구 추계

○ 사업수혜자

|                |        | 2021년              | 2022년              | 2023년              |
|----------------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 찾기쉬운 생활법령정보서비스 | 전체     | 51,744,876명        | 51,628,117명        | 51,558,034명        |
|                | 여성(비율) | 25,857,805명(50.0%) | 25,790,370명(50.0%) | 25,749,708명(49.9%) |
|                | 남성(비율) | 25,887,071명(50.0%) | 25,837,747명(50.0%) | 25,808,326명(50.1%) |

\* 통계출처 : 통계청 장래인구 추계

○ 예산 현황

|                |        | 2021년         | 2022년         | 2023년         |
|----------------|--------|---------------|---------------|---------------|
| 찾기쉬운 생활법령정보서비스 | 전체     | 1,048백만원      | 1,049백만원      | 1,051백만원      |
|                | 여성(비율) | 524백만원(50.0%) | 699백만원(66.6%) | 525백만원(50.0%) |
|                | 남성(비율) | 524백만원(50.0%) | 350백만원(33.4%) | 526백만원(50.0%) |

\* '23년 성별 비율은 추정치

○ 분석 결과

본 사업은 전 국민을 대상으로 생활법령정보를 제공하는 바, 특정 성비에 치우치지 않는 균형 있는 생활법령정보 콘텐츠 개발 필요

□ 2024년 성과지표

| 성과지표                      | '22년 실적 | '23년 추정치 | '24년 목표치 |
|---------------------------|---------|----------|----------|
| 콘텐츠 개발 관련 젠더 전문가 참여 실적(%) | -       | -        | 100      |

○ 산출근거

(측정산식 및 목표치 설정 근거)

\* 측정 산식 : 젠더전문가 자문 건수 / 연간 콘텐츠 개발 건수 (%)

\* 목표치 설정 근거 : 콘텐츠 개발 계획 수립 시 연간 콘텐츠 개발 대상에 대한 젠더전문가 자문 실시