

법제처

1. 성평등 목표

- 남녀가 상생하는 양성평등 문화 확산
 - 성인지적 관점의 생활법령 콘텐츠 개발
 - 특정 성별에 치우치지 않는 생활법령 콘텐츠 개발을 통해 남녀 동등한 생활법령 정보 접근권 향유

2. 성인지예산 사업총괄표

(백만원, %)

회계	세부사업	'24년 예산(A)	'25년안 (B)	증감 (B-A)	증감률 (%)	비 고
일반회계	1) 찾기쉬운 생활법령정보서비스	1,328	1,362	34	2.6	
성평등추진중점사업 소계		-	-	-	-	
성별영향평가사업 소계		-	-	-	-	
총 계		1,328	1,362	34	2.6	

- 1) 성별영향평가사업
- 2) 성평등추진중점사업

3. 사업설명자료

1. 찾기쉬운 생활법령정보서비스

□ 사업명 (일반회계) : 찾기쉬운 생활법령정보서비스

□ 2025년 예산안 : 1,362백만원

□ 사업유형

- 성별영향평가 사업여부 : -
- 성평등추진중점 사업여부 : -
- 국가성평등지수 분야 : 문화·정보

□ 사업목적

- 각 정부 기관의 업무 중심으로 복잡하게 나열된 법령정보를 국민의 일상생활 분야별로 재분류하고, 이해하기 쉽게 가공하여 제공함으로써 국민의 법령접근성 및 이해도 제고

□ 정책대상

- 일반 국민

□ 사업내용

- 사업기간 : '08년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간위탁 및 직접수행
- 사업시행주체 : 법제처

□ 성평등 목표

- 특정 성별에 치우치지 않는 생활법령정보 콘텐츠 개발

□ 성평등 기대 효과

- 차별 없는 법령접근성 보장을 통한 양성평등 문화 확산

□ 성별 수혜 분석

○ 사업대상자

		2022년	2023년	2024년
찾기쉬운 생활법령정보서비스	전체	51,628,117명	51,558,034명	51,751,065명
	여성(비율)	25,790,370명(50.0%)	25,749,708명(49.9%)	25,876,776명(50.0%)
	남성(비율)	25,837,747명(50.0%)	25,808,326명(50.1%)	25,874,289명(50.0%)

* 통계출처 : 통계청 장래인구 추계

○ 사업수혜자

		2022년	2023년	2024년
찾기쉬운 생활법령정보서비스	전체	51,628,117명	51,558,034명	51,751,065명
	여성(비율)	25,790,370명(50.0%)	25,749,708명(49.9%)	25,876,776명(50.0%)
	남성(비율)	25,837,747명(50.0%)	25,808,326명(50.1%)	25,874,289명(50.0%)

* 통계출처 : 통계청 장래인구 추계

○ 예산 현황

		2022년	2023년	2024년
찾기쉬운 생활법령정보서비스	전체	1,049백만원	1,051백만원	1,328백만원
	여성(비율)	699백만원(66.6%)	525백만원(50.0%)	664백만원(50.0%)
	남성(비율)	350백만원(33.4%)	526백만원(50.0%)	664백만원(50.0%)

○ 분석 결과

본 사업은 전 국민을 대상으로 생활법령정보를 제공하는 바, 특정 성비에 치우치지 않는 균형 있는 생활법령정보 콘텐츠 개발 필요

□ 2025년 성과지표

성과지표	'23년 실적	'24년 추정치	'25년 목표치
콘텐츠 개발 관련 젠더 전문가 참여 실적(%)	-	100	100

○ 산출근거

(측정산식 및 목표치 설정 근거)

* 측정산식 : 젠더전문가 자문 건수 / 연간 콘텐츠 개발 건수 (%)

* 목표치 설정 근거 : 콘텐츠 개발 계획 수립 시 연간 콘텐츠 개발 대상에 대한 젠더전문가 자문 실시